

Consultant : M. Damien ROUSSON

Site audité : Fashion-femmes.fr



Cet « Audit Facteurs Bloquants » a pour but de faire ressortir les éléments qui peuvent nuire à des bonnes positions, voire à votre référencement en général.

Pour cela, un consultant Cleatis aura listé ci-dessous les facteurs bloquants les plus fréquents, et le cas échéant, ceux présent à l'heure actuelle sur votre internet.

Voici les éléments que le consultant Cleatis a audités :

- Freins graves à l'indexation
 - Présence de Frames
 - Site 100% Flash
 - Accès par mot de passe
 - Abus de langages JavaScript et Ajax
- Freins au positionnement
 - Menus en images
 - URL « exotiques » - Sessions
 - Redirections
 - Duplicate content
- Absence d'outils dopant pour votre positionnement
 - Page plan du site
 - Sitemap.xml
 - Contenu
 - Back-links pertinents

Dans le tableau suivant, ces éléments seront énumérés s'ils sont présents dans votre site, et une piste de correction spécifique sera rédigée.



SARL Cleatis | Document Confidentiel

SARL au capital de 15000€ - RCS Lyon 521 528 596

www.cleatis.fr – contact@cleatis.fr

Agence de Paris : 67 rue St Jacques – 75005 PARIS - 01 80 81 50 33

Agence de Lyon : 25 rue de la Doua – 69100 VILLEURBANNE – 06 59 64 97 00

Facteur bloquant	Bloquant : Oui/Non	Conseil CLEATIS
<p>Présence de Frames</p> <p>Le texte présent dans ces frames n'est pas indexé.</p>	Pas de frames.	Le site n'est pas réalisé à base de frames.
<p>Supports en Flash</p> <p>Le contenu textuel présent dans les fichiers Flash n'est pas indexable par les robots des moteurs de recherche.</p>	Aucun support flashs sur le site.	Dès la conception du site, le contenu a été privilégié.
<p>Optimisation Head</p> <p>Correspond aux « Title », « Description » et « Keywords » présents dans la balise</p> <p>Head (dédiée aux moteurs de recherche) de vos pages.</p>	Balises Head correctement optimisées.	<p>Votre site dispose déjà de balises HEAD optimisées sur l'ensemble de ses pages.</p> <p>Demandez à CLEATIS la pertinence des mots clés mis en avant dans ces balises.</p>
<p>Redirection – En-tête http</p> <p>Les redirections JavaScript peuvent être assimilées à du spam. A éviter.</p> <p>Les balises meta refresh sont à éviter également.</p> <p>Les redirections permanentes 301 sont à privilégier par rapport aux redirections 302 temporaires.</p> <p>Il convient d'éviter les successions de redirections 301 sur une page.</p>	Aucune redirection à signaler.	Aucune redirection à signaler.
<p>URL « exotiques »</p> <p>Des paramètres et des</p>	URL correctement réécrites.	La réécriture permet de placer des mots clés dans les URL



<p>sessions peuvent être inclus dans les URL de façon automatique et constituer pour les robots des pages différentes avec un contenu identique, ce qui constitue un cas de duplication de contenu.</p>		<p>des pages.</p>
<p>Langages JavaScript et Ajax</p> <p>Les menus de navigation conçus en JavaScript sont mal indexables.</p> <p>Idem pour les contenus présents en Ajax, les robots ne pouvant pas</p>	<p>Pas de blocage à signaler.</p>	<p>- Les menus sont conçus en CSS.</p>
<p>Pages d'erreur 404 non configurées</p> <p>Cette page d'erreur permet de présenter à l'internaute une page de secours si jamais il se rendait sur une page n'existant plus.</p>	<p>Il existe une page spéciale mais celle-ci peut s'améliorer.</p>	<p>Il est possible d'ajouter sur cette page un plan du site ainsi que des conseils de recherche.</p>
<p>Texte/Menu affiché en format image</p> <p>Les éléments affichés en images ne sont pas lus par les robots des moteurs de recherches et optimisables.</p>	<p>Pas de blocage à signaler.</p>	<p>- Le menu est au format texte et non au format image.</p>
<p>Duplicate Content</p> <p>La duplication de contenu est sanctionnée par les moteurs de recherche.</p> <p>Du contenu de votre site peut être réutilisé sur votre site, sur des sites partenaires ou</p>	<p>Présence de contenus dupliqués, mais dilués avec le reste du contenu.</p> <p>La possibilité d'ajout de commentaires permettra de compléter ce contenu.</p>	<p>Pensez à installer des balises canoniques en plus.</p>



pirates.		
<p>Accès par mot de passe</p> <p>Si l'accès votre site ou à des pages est protégé par un mot de passe, l'ensemble de ces pages ne sera pas indexable.</p>	Non	Le site diffuse l'intégralité de son contenu.
<p>Robots.txt</p> <p>Le fichier robots.txt ou la balise META robots peut interdire l'accès à tout ou partie de votre site internet aux moteurs de recherche.</p>	Ce fichier est présent.	Le fichier robots.txt autorise l'accès aux robots à toutes les pages.
<p>Sitemap.xml et Page Plan</p> <p>Lister les pages pour l'internaute et les moteurs de recherche pour stimuler l'indexation.</p>	Ces fichiers sont présents.	- Le fichier sitemap.xml se crée si possible automatique.
<p>Contenu</p> <p>Un contenu répondant précisément aux attentes des internautes fera baisser le taux de rebond sur votre site.</p>	Du contenu est bien présent en page d'accueil et sur les pages produit.	Idéalement, vous devez diffuser du contenu portant sur votre thématique, avec un mot clé optimisé pour chaque page.
<p>Back-links</p> <p>Développer une stratégie d'acquisition de liens partenaires sur votre domaine pour gagner en popularité et en pertinence.</p>	Le site manque de liens (seulement 3774)	<p>Pratiquez l'échange de liens.</p> <p>Pensez à soumettre son site à des annuaires spécialisés.</p> <p>Proposez du contenu original développe le bait-linking, c'est-à-dire le phénomène d'adhésion à votre site et sa promotion volontaire par d'autres webmasters.</p>



Conclusion :

Aucun facteur bloquant majeur n'est à signaler sur la boutique.

Cependant, pensez à développer votre contenu et vos liens, tout en faisant attention à la duplication de contenus.

